

10 tips voor een goede domeinnaam

Je zoekt een domeinnaam die past bij wat je doet of wil gaan doen. Al dan niet online. Met deze 10 praktische tips helpen we je bij het bedenken en vinden van de best passende domeinnaam voor je website.

Nieuwe of bestaande domeinnaam

Je hebt de keuze, een nieuwe naam bedenken of laten registreren, of een bestaande naam kopen via bijvoorbeeld een marktplaats. Een nieuwe naam vastleggen is een hele uitdaging. Bijna alles wat voor de hand ligt, is al vastgelegd. Niet raar, in Nederland alleen al zijn er ruim over de 6 miljoen domeinnamen. Grote kans dat je dus uitkomt op een naam die te koop staat. Je zoekt via de zoekmachine op een naam en ziet bijvoorbeeld een formulier of een tekst dat de bewuste domeinnaam te koop staat. Maak voor jezelf een inschatting wat voor naam je wilt en wat je budget is. Onderstaande tips helpen je op weg.

Alle tips op een rijtje

- ◆ Eenvoudig te onthouden
- ◆ Onderscheid je met je domeinnaam
- ◆ Gebruik geen lange naam
- ◆ Geen koppelstreepje in de naam
- ◆ Voorkom een moeilijk te spellen naam
- ◆ Gebruik je merknaam als domeinnaam
- ◆ Kies een passende extensie ('TLD')
- ◆ Let op gebruik voor mailadres
- ◆ Goede naam is makkelijker vindbaar
- ◆ Herken de waarde van een domeinnaam

Goede naam is investering waard

Een goede bestaande naam kopen is altijd een slimme keuze. Bedenk wat een goede naam je waard is, nu en in de toekomst. Net zoals bij het kiezen van een winkelpand, is het kiezen van de domeinnaam voor een deel van invloed op je succes. Voorkom teleurstelling en realiseer je dat een goede bestaande naam veelal meer kost dan je op voorhand hebt ingeschat.

Op zoek naar een goede naam? Vraag ons gerust om advies!

dovendi.com | info@dovendi.com | 020 82 02 111